

**Европейская экономическая комиссия****Конференция европейских статистиков****Группа экспертов по национальным счетам**

Двадцать третья сессия

Женева, 23–25 апреля 2024 года

Пункт 2 с) предварительной повестки дня

**На пути к Системе национальных  
счетов 2025: глобализация****Торговля в разбивке по характеристикам предприятий****Подготовлено Центральным банком Коста-Рики<sup>1</sup>***Резюме*

Коста-Рика — это небольшая экономика, исторически ориентированная на внешнюю торговлю, и поэтому характеристики компаний, участвующих во внешней торговле, представляют огромный интерес. Цель данного документа заключается в том, чтобы объяснить процесс, используемый Департаментом макроэкономической статистики Центрального банка Коста-Рики для характеристики торговли компаний и основанный на увязке микроданных о торговле с данными реестра предприятий и таможенной информацией (с использованием идентификатора компании в качестве ключевого идентификатора), что позволяет провести более глубокий анализ влияния торговли на занятость и производство. Увязка данных позволяет представлять информацию о внешней торговле по различным категориям, таким как экономическая деятельность, тип торговой организации, класс размера, страна-партнер, а также рассчитывать матрицу импорта.

<sup>1</sup> Подготовлено Габриэлой Саборио М. и Ригоберто Торресом М.



## I. Введение

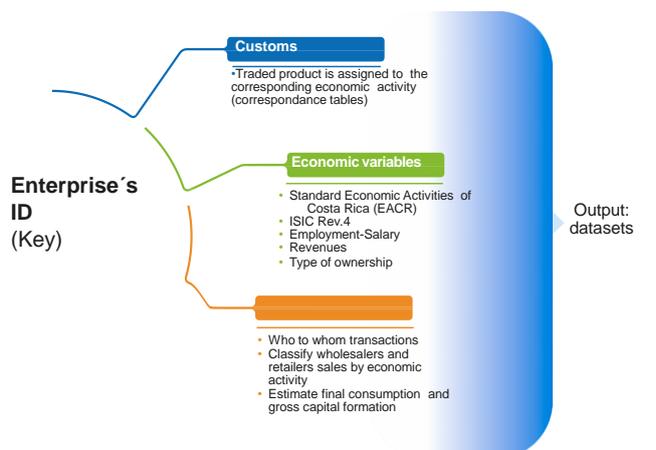
1. Коста-Рика — это небольшая экономика с уровнем дохода выше среднего, которая исторически, независимо от действующей модели развития, ориентирована на вхождение во внешние реальные и финансовые рынки. Такое положение дел в экономике Коста-Рики привело к тому, что показатели местного производства и экспорта положительно коррелируют с динамикой экономической активности основных торговых и финансовых партнеров страны, в частности Соединенных Штатов Америки (США), Европы и Центральной Америки.
2. Коста-Рика традиционно является страной с открытой экономикой, степень открытости которой составляет 68 %<sup>2</sup>. Экспорт и импорт страны составляют 32 % и 36 % объема валового внутреннего продукта (ВВП), соответственно. Значительная доля экспорта и импорта приходится на иностранные компании, расположенные в особых экономических зонах (на территории Коста-Рики).
3. В этом контексте статистика международной торговли выступает важнейшей экономической переменной для страны не только по абсолютным значениям, но и по характеристикам вовлеченных в этот процесс компаний в пространственно-временном разрезе. По этой причине статистика международной торговли относится к числу наиболее широко используемых данных. Однако такая традиционная статистика международной торговли не дает информации о субъектах, участвующих в трансграничной торговле.
4. База данных ОЭСР «Торговля в разбивке по характеристикам предприятий (ТХП)»<sup>3</sup> призвана восполнить этот пробел и содержит информацию о международной торговле по различным категориям в отношении компаний, такую как экономическая деятельность, тип торговой организации, класс размера, страна-партнер и т. д.
5. Департамент макроэкономической статистики Центрального банка Коста-Рики (ЦБКР) разработал программное обеспечение под названием «Внешняя торговля товарами» (ВТТ), которое сводит воедино информацию из трех различных источников, используя в качестве объединяющей переменной идентификатор компании (ИК). Это программное обеспечение объединяет таможенную информацию из Главного таможенного управления (тарифный рубрикатор обеспечивает возможность увязки с другими классификациями), регистр экономических переменных ЦБКР (экономические переменные по фирмам и предпринимательским структурам) и информацию из цифровых счетов-фактур Министерства финансов (распределение продаж розничных и оптовых торговцев) (см. диаграмму 1).
6. С помощью этой процедуры можно получить информацию о международной торговле по различным категориям компаний, такую как экономическая деятельность, тип торговой организации, класс размера, страна-партнер, интенсивность экспорта, а также рассчитать матрицу импорта.

<sup>2</sup> Измеряется как доля экспорта и импорта товаров и услуг в ВВП.

<sup>3</sup> Данные о торговле в разбивке по характеристикам предприятий доступны по 26 странам ОЭСР и 6 странам, не входящим в ОЭСР: включая 27 стран — членов ЕС (кроме Ирландии), а также Канаду, Норвегию, Израиль, Турцию и Соединенные Штаты. Дополнительную информацию см.:

[https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=TEC1\\_REV4#](https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=TEC1_REV4#).

Диаграмма 1  
ВТТ: Увязка источников данных



7. Важно учитывать, что ЦБКР является организацией, отвечающей за сбор, табуляцию и публикацию официальных данных по статистике товаров и услуг в Коста-Рике. Эта организация имеет юридическую основу для выполнения данной функции, предусмотренную в статье 14 относящегося к ней Органического закона 7558, в которой говорится, что она должна предоставлять общественности информацию, которой владеет.

8. Кроме того, в статье 34, пункт g, Закона о национальной статистической системе (НСС) № 9694 говорится, что Центральный банк Коста-Рики отвечает за подготовку и публикацию национальных счетов и других макроэкономических счетов: главным образом денежной и финансовой статистики, международных счетов и экологических счетов.

9. Важно отметить, что для управления информацией, получаемой ЦБКР и необходимой для подготовки статистических данных, существует Отдел управления информацией (ОУИ), который специализируется на администрировании и обработке данных и процедуры которого основаны на статистических методах при использовании наилучшей соответствующей международной практики и рекомендаций.

10. Цель данного документа заключается в том, чтобы объяснить процесс, используемый Департаментом макроэкономической статистики Центрального банка Коста-Рики для характеристики торговли компаний и основанный на увязке микроданных о торговле с данными реестра предприятий и таможенной информацией (с использованием идентификатора компании в качестве ключевого идентификатора), что позволяет провести более глубокий анализ влияния торговли на занятость и производство<sup>4</sup>.

## II. Источники данных

11. Департамент макроэкономической статистики располагает различными источниками, такими как административные реестры (АР) и опросы, которые могут быть использованы для получения характеристик компаний, а также другие источники, которые могут быть связаны через идентификатор компании для полной характеристики торговли компаний.

<sup>4</sup> Составление базы данных о торговле в разбивке по характеристикам предприятий представляет для страны вызов с точки зрения затрат времени, человеческих ресурсов и применения технологий.

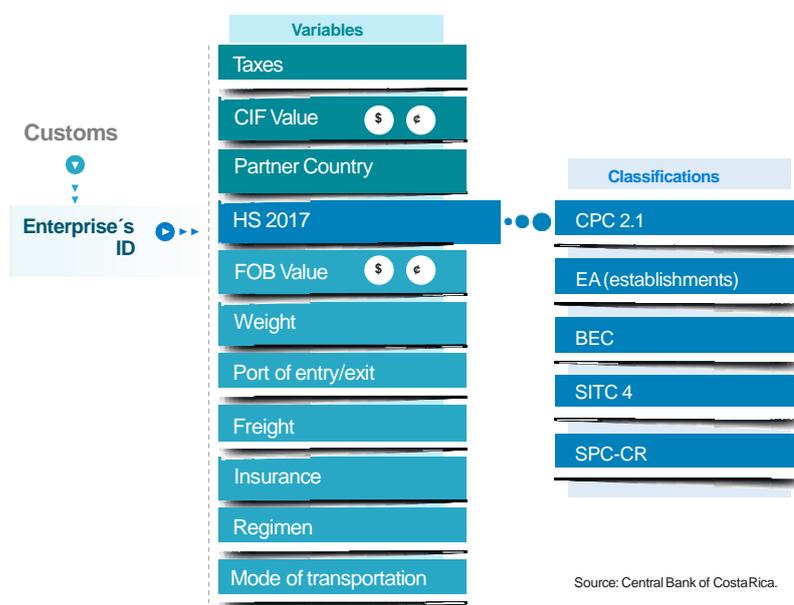
## A. Международные торговые реестры (МТР)

12. Таможенное управление Коста-Рики предоставляет набор данных по экспорту и импорту, включающий тарифные рубрикаторы и соответствующие им коды Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (ГС) с указанием идентификатора импортера или экспортера, страны-партнера, веса, стоимости СИФ (импорт), стоимости FOB (экспорт), фрахта, страхования, порта ввоза или вывоза, режима, способа транспортировки и других показателей (см. диаграмму 2).

13. Как показано на диаграмме 2, через посредство рубрикатора тарифа информация, поступающая с таможни, кодируется в соответствии со вторым пересмотренным вариантом Классификации основных продуктов (КОП2), Классификацией по широким экономическим категориям (КШЭК), четвертым пересмотренным вариантом Международной стандартной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности (МСОК 4) и Стандартной классификацией продукции Коста-Рики (СКП-КР).

Диаграмма 2

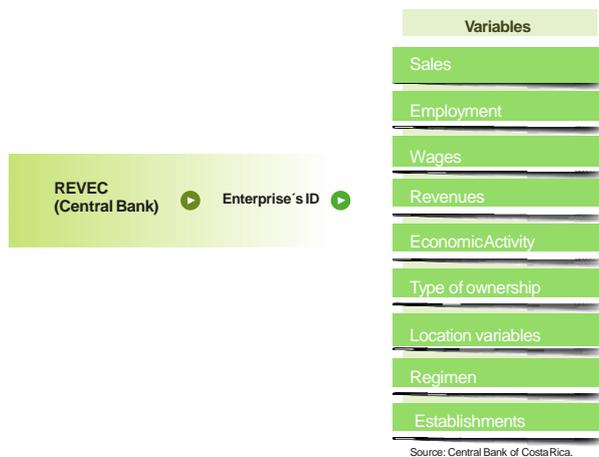
### Международные торговые реестры (МТР)



## B. Регистр экономических переменных (REVEC — испанская аббревиатура)

14. Система разработана и обновляется Центральным банком Коста-Рики. REVEC содержит характеристики по идентификатору компании, как описано на диаграмме 3.

Диаграмма 3  
Регистр экономических переменных (REVEC)

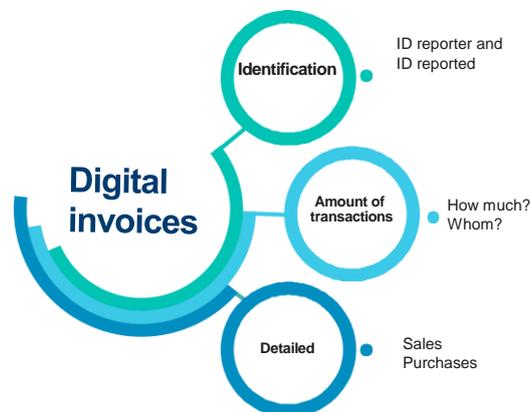


### С. Цифровые счета-фактуры

15. Большинство компаний, которые покупают и продают товары/услуги, должны заполнять «цифровой счет-фактуру»<sup>5</sup> для Министерства финансов в целях налогообложения, к которому у ЦБКР есть доступ.

16. Цифровые счета-фактуры — это подробная административная ведомость, в которой каждая компания декларирует свои местные продажи и покупки. Компания, которая представляет декларацию, называется «подателем» электронного сертификата; «Податель» является покупателем. Каждый эмитент должен зарегистрировать идентификатор покупателя, которому он продает товар или услугу, и стоимостной объем продаж товара или услуги. Эта декларация содержит информацию о заявленных покупках и продажах, такую как местоположение, идентификационный номер, тип товара или услуги и т. д. (см. диаграмму 4).

Диаграмма 4  
Министерство финансов, цифровые счета-фактуры

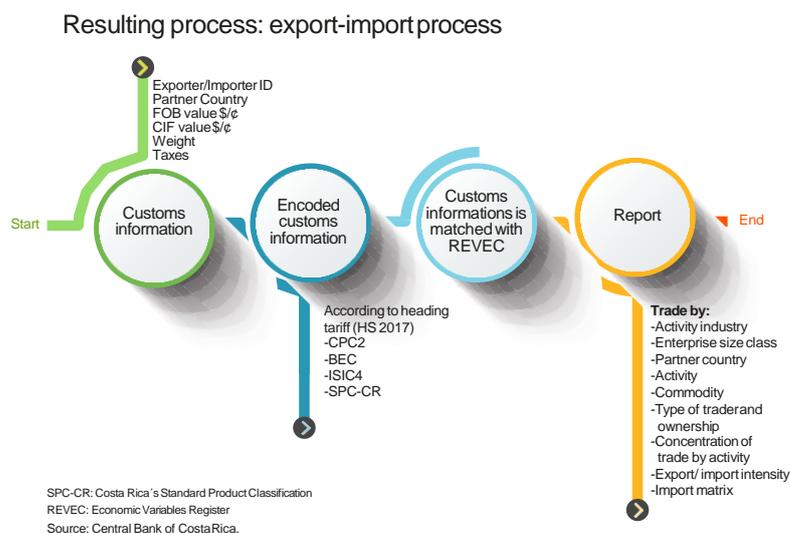


<sup>5</sup> Религиозные фонды, профсоюзы и небольшие компании освобождены от уплаты налога.

### III. Увязка источников данных и процесс деятельности

17. Идентификатор компании позволяет объединить переменные, относящиеся к трем базам данных: МТР, REVEC и цифровые счета-фактуры. Как показано на диаграмме 5, таможенная информация кодируется в соответствии с тарифной категорией и соотносится с данными REVEC при получении различных отчетов в отношении экспорта и импорта: по виду экономической деятельности, классу размера компании, стране-партнеру, концентрации торговли, типу торговой организации, типу собственности, интенсивности экспорта и импорта и другим показателям. Эти отчеты можно визуализировать в Excel и Power BI (см. диаграммы 5 и 6).

Диаграмма 5  
Процесс экспорта-импорта

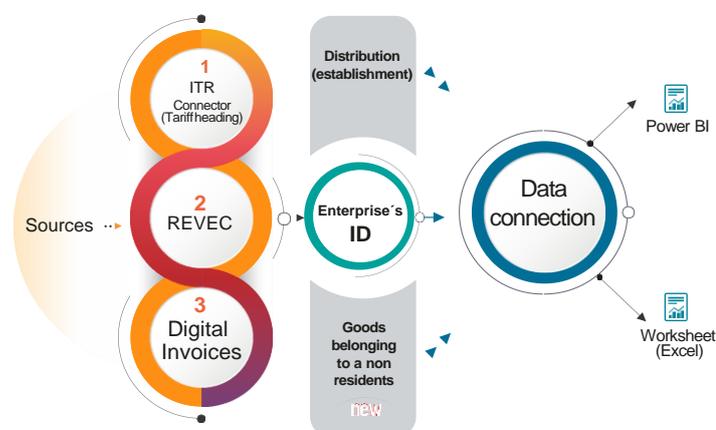


18. Цифровые счета-фактуры ассоциируются с REVEC с помощью идентификатора, который позволяет распределять продажи оптовых и розничных продавцов по видам экономической деятельности.

19. Важно уточнить, что ВТТ позволяет исключать товары, принадлежащие нерезидентам. В соответствии с шестым Руководством по платежному балансу (РПБ) они должны быть исключены из статистики экспорта и импорта и включены в пакет услуг<sup>6</sup> (диаграммы 5 и 6).

<sup>6</sup> Более подробную информацию можно найти в документе: Saborío, G, Torres, R, (2016). Services on Physical Inputs Owned by Others Methodological and Practical Aspects. An Update.

Диаграмма 6  
Информационное соединение



## A. Матрица импорта

20. Матрица импорта позволяет аналитикам и пользователям в целом различать промежуточное потребление продуктов импортного происхождения, что очень важно при анализе «затраты–выпуск». Эта информация важна не только для определения характеристик экономики, но и зависимости от импортных ресурсов в производственном процессе той или иной отрасли и страны в целом.

21. Разработка матрицы импорта требует сложного процесса, состоящего из следующих этапов (см. диаграмму 7):

22. Информация об импорте берется из базы данных таможи. Каждая тарифная категория кодируется в соответствии с КШЭК, КОП2, МСОК 4 и СКП-КР с коррелятами.

23. Таможенная информация соотносится с информацией REVEC. Тарифные категории, на самом подробном уровне, соотносятся с REVEC через идентификатор импортера, чтобы получить профиль импортера. Более 90 % стоимостного объема импорта соотносится с конкретными импортерами в рамках базы данных.

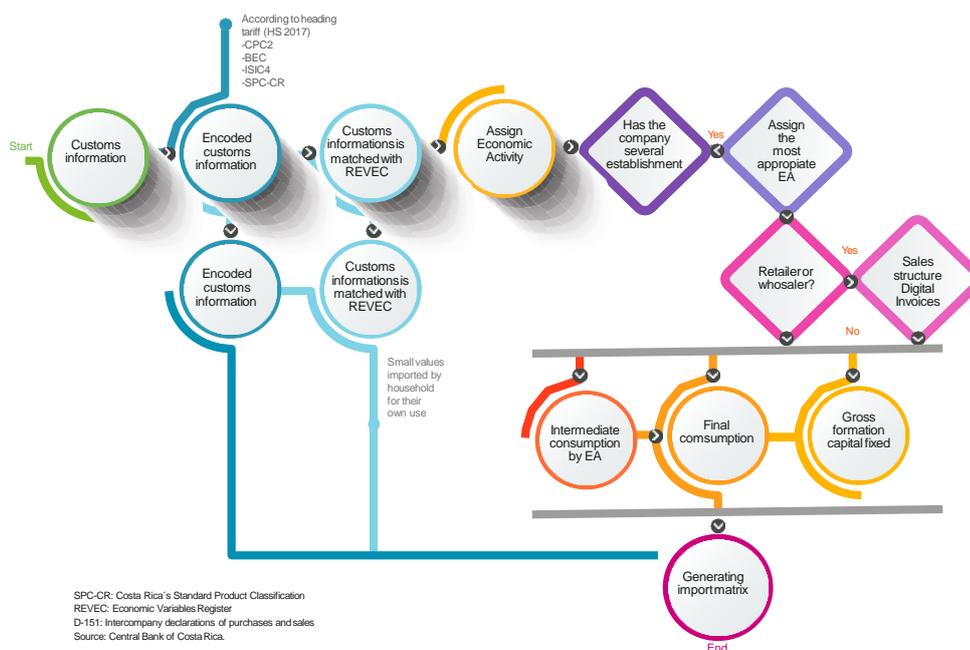
24. Проведение связи «тарифная категория — предпринимательская структура»: единицей отчетности является компания, а не предпринимательская структура. Согласно REVEC, некоторые компании занимаются несколькими видами экономической деятельности. В зависимости от присущего ему типа импортируемый продукт относится к соответствующему виду экономической деятельности.

25. Например, если одна компания осуществляет два вида экономической деятельности с двумя предпринимательскими структурами, например по производству обуви и одежды, то тарифные категории, связанные с тканями, относятся к одежде, а связанные с кожей — к обуви.

26. ВТТ обеспечивает сохранение этих связей между тарифной категорией и экономической деятельностью компании. Важно отметить, что ВТТ использует профиль распределения видов деятельности по предпринимательским структурам за предыдущий год. Новые продукты относятся к основному виду деятельности, если их стоимость ниже порогового значения (500 долл. США). Если они превышают пороговый уровень, необходимо ассоциировать их с соответствующей предпринимательской структурой.

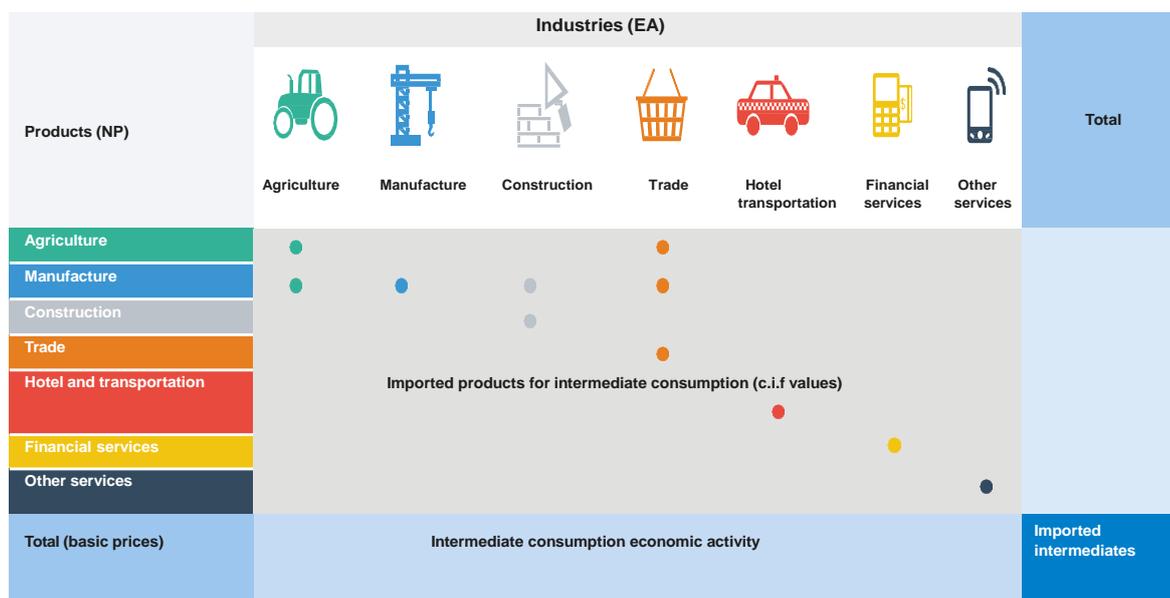
27. Торговля–распределение: продажи оптовиков и розничных торговцев по видам экономической деятельности отслеживаются с помощью данных цифровых счетов-фактур. Таким образом, промежуточное потребление распределяется по 142 видам экономической деятельности. Кроме того, можно оценить конечное потребление и валовое накопление капитала, особенно для таких товаров, как компьютеры и пассажирские автомобили.

Диаграмма 7  
Процесс проработки матрицы импорта



28. При составлении матрицы импорта соответствующая процедура позволяет определить пользователей импортной продукции с разбивкой по продуктам и отраслям, чтобы установить, используется ли продукция для промежуточного потребления, конечного потребления или валового накопления капитала (см. рисунок 1). Зная, что некоторые импортируемые компаниями товары могут быть использованы для промежуточного потребления или для накопления капитала, определяется порог, основанный на стоимости импорта (объем ниже этого порога считается промежуточным потреблением). Импорт с низкой стоимостью, осуществляемый домашними хозяйствами и курьерскими компаниями, рассматривается как конечное потребление.

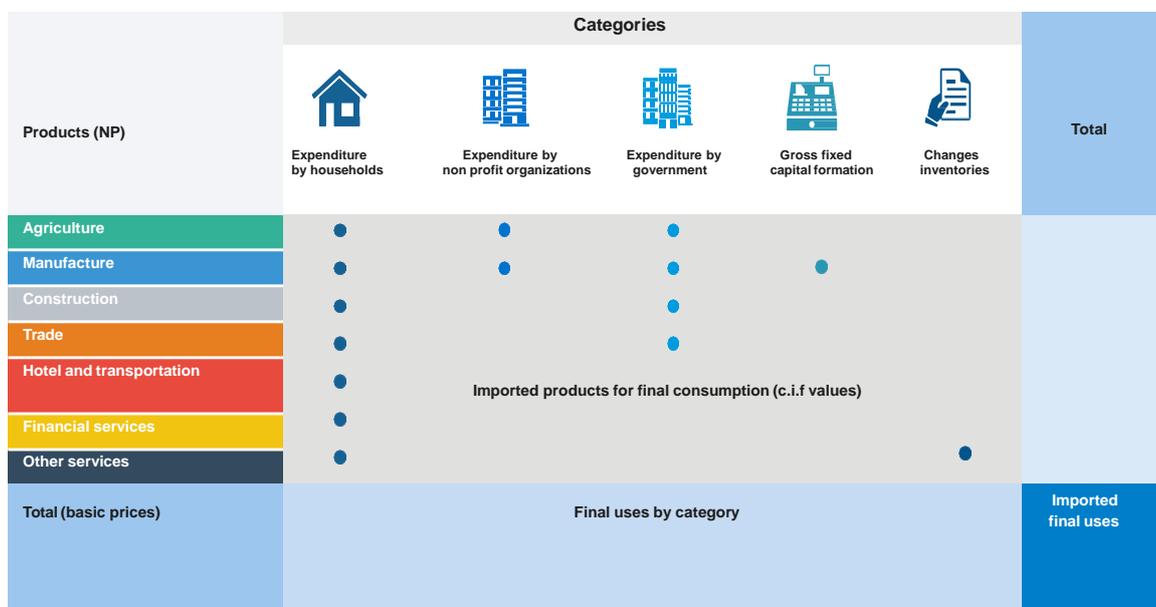
Рисунок 1  
Промежуточное потребление



Source: Based on SNA2008 and Manual of Supply Use and Input-Output Table, Eurostat.

29. Также составляется отчет о конечном спросе, который показывает использование импортных товаров по категориям конечного использования (см. рисунок 2).

Рисунок 2  
Конечное потребление



Source: Based on SNA2008 and Manual of Supply Use and Input-Output Table, Eurostat.

## IV. Некоторые результаты

30. Основные итоги, представленные в данном разделе, касаются концентрации торговли по количеству компаний, стран-партнеров и стоимости экспорта в зависимости от происхождения капитала.

## А. Концентрация торговли по количеству компаний

31. В этом наборе данных представлена стоимость экспорта, осуществленного 5, 10 и 50 крупнейшими компаниями-экспортерами и импортерами в экономике.

32. В 2020 году на долю 5 ведущих компаний приходилось 26 % от общего объема экспорта, на долю 10 ведущих — 35 %, а на долю 50 ведущих — 64 %. В 2021 году каждая процентная доля увеличилась, что отражает заметную тенденцию к концентрации экспорта в руках небольшого числа компаний (см. рисунок 3).

Рисунок 3

### Концентрация стоимости экспорта

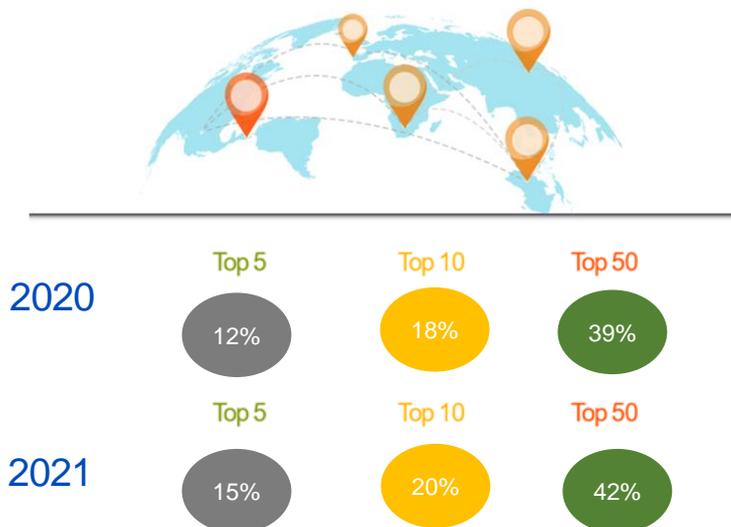


Source: own elaboration with data from the Central Bank of Costa Rica

33. Как и в случае с экспортом, процентная концентрация импорта увеличилась в 2021 году, как видно на рисунке 4. Доли 5, 10 и 50 ведущих компаний увеличились почти на три процентных пункта.

Рисунок 4

### Концентрация стоимости импорта



Source: own elaboration with data from the Central Bank of Costa Rica

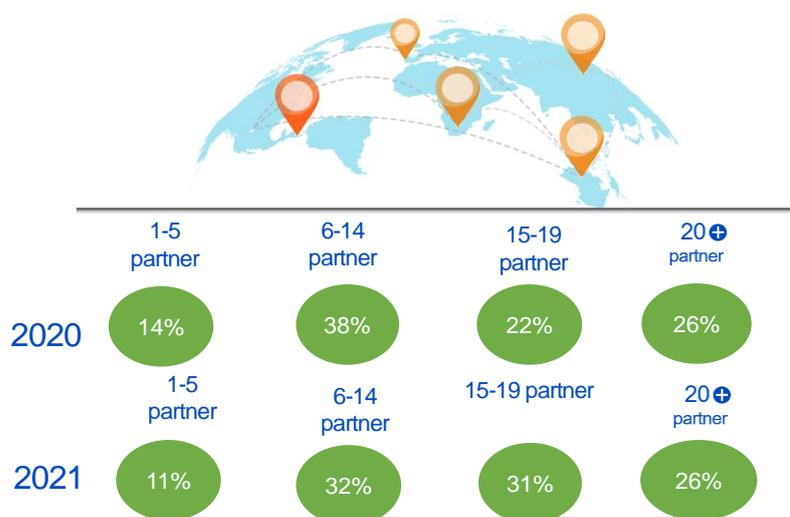
## В. Страна-партнер

34. В этом наборе данных показан процент от общей стоимости экспорта и импорта, приходящийся на 1–5 стран-партнеров, 6–14 партнеров, 15–19 партнеров и более 20 стран-партнеров.

35. На рисунке 5 показана концентрация торговли по странам-партнерам; в 2020 году на компании, экспортирующие продукцию в 15–19 стран-партнеров, приходится 22 % от общей стоимости. Этот показатель в 2021 году значительно увеличился — на 9 процентных пунктов (с 22 % до 31 %), причем процент переместится из первых двух категорий, охватывающих 1–5 и 6–16 стран-партнеров, а в категории, охватывающей более 20 стран-партнеров, в течение 2021 года не произошло изменений.

Рисунок 5

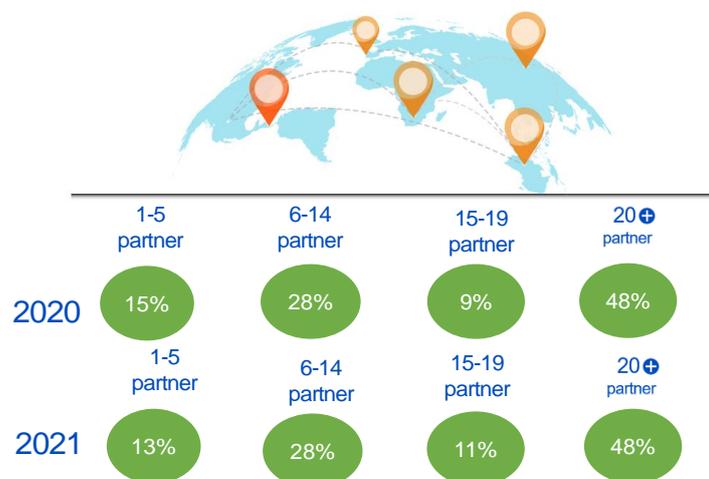
### Стоимость экспорта в зависимости от количества стран-партнеров



Source: own elaboration with data from the Central Bank of Costa Rica

36. Стоимостной объем импорта в 2020 году был в основном сосредоточен в группах, охватывающих более 20 и 6–14 стран-партнеров, что сохранилось и в 2021 году (см. рисунок 6).

Рисунок 6  
Стоимость импорта в зависимости от количества стран-партнеров

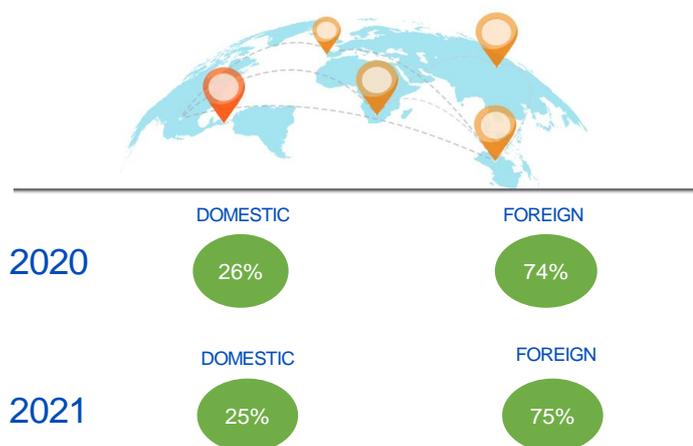


Source: own elaboration with data from the Central Bank of Costa Rica

37. *Стоимость экспорта в зависимости от происхождения капитала*

38. В 2020 и 2021 годах в Коста-Рике примерно только четверть общего объема экспорта приходилась на отечественные компании, т. е. 75 % стоимости экспорта приходилось на иностранные компании (см. рисунок 7).

Рисунок 7  
Стоимость экспорта в зависимости от происхождения капитала



Source: own elaboration with data from the Central Bank of Costa Rica

39. Отчасти это объясняется стимулами, предусмотренными специальными режимами особых экономических зон, где иностранные инвестиционные компании пользуются изъятиями с точки зрения экспортных налогов, налогов на прибыль в различных формах, налогов с продаж, свободного владения и распоряжения иностранной валютой, а также другими льготами, которые делают Коста-Рику привлекательной страной для иностранных инвестиций. В свою очередь, наиболее важные экспортные отрасли, связанные с иностранными инвестициями, имеют отношение к высококачественным товарам и услугам, таким как медицинское оборудование и приборы, управленческие услуги, логистика, фармацевтика и финансовые услуги.

## V. Вызовы

40. Будущие вызовы включают:

- Постепенное внедрение экспорта услуг. Вначале речь идет об экспортной продукции особых экономических зон, а затем, в среднесрочной перспективе, и об остальной экономике<sup>7</sup>.
- Включение информации о добавленной стоимости по компаниям, если она доступна.
- Добавление инвентаризационных данных и другой информации из ведомостей о подоходных налогах (D-101) Министерства финансов (Приложение 1).

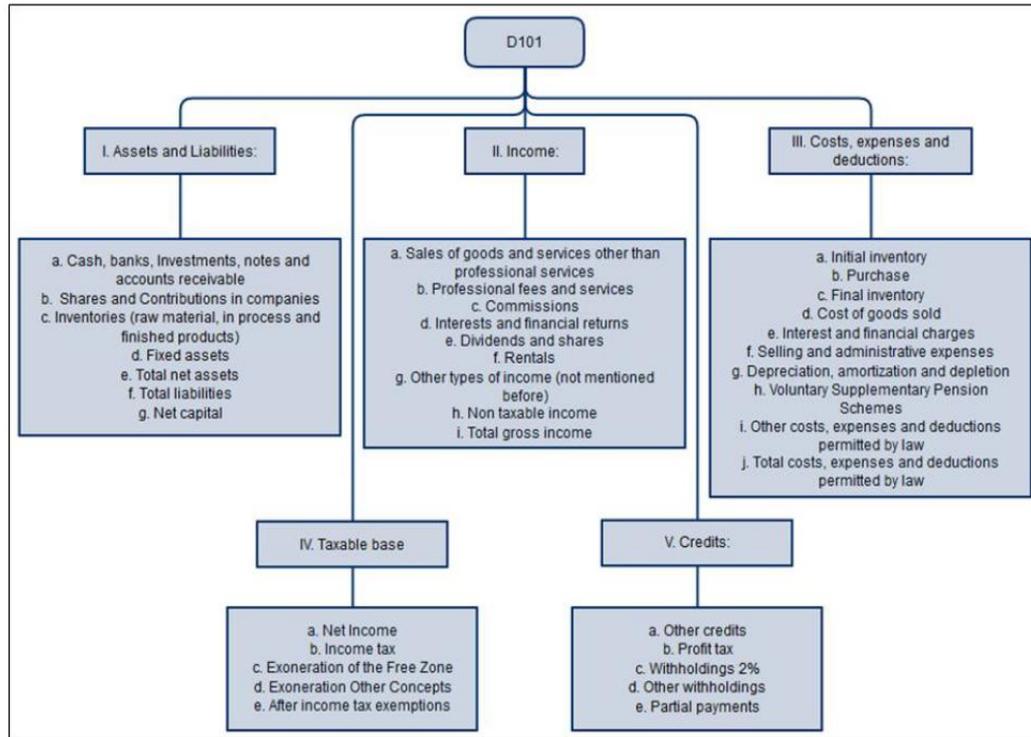
---

<sup>7</sup> В Приложении 2 представлены некоторые источники информации, которые используются для оценки инкорпорирования услуг в базы ТХП.

## Приложение I

### Данные о подоходных налогах, предоставляемые Министерством финансов

[English only]



Source: Own elaboration.

## Приложение II

### Другие источники данных, используемые для составления профиля компаний

<b>Отчеты, касающиеся особых экономических зон (ОЭЗ)</b>	ОЭЗ предоставляются в распоряжение компаний, призванных содействовать прямым иностранным инвестициям, торговому обмену и занятости в стране. В рамках своих обязательств бенефициары ОЭЗ должны сообщать подробную информацию о доходах, расходах и финансовых операциях в Агентство по поощрению экспорта Коста-Рики (PROCOMER), доступ к которой имеет ЦБКР.
<b>Обследования предприятий</b>	Ежеквартальные и ежегодные обследования, адаптированные для получения информации, необходимой для составления счетов внешних операций и торговли услугами между резидентами и нерезидентами. В них, в частности, содержатся данные об экспорте и импорте услуг.
<b>Корпоративное экономическое исследование (КЭИ)</b>	<p>В рамках этого исследования собираются данные по нефинансовым частным компаниям для национальных и международных счетов. КЭИ проводится на ежегодной основе с охватом всегда включаемых в него компаний, относящихся к «крупным корпорациям», и с охватом случайной выборки компаний, относящихся к «остальным частным нефинансовым компаниям». Сфера обследования затрагивает:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>идентификацию каждой из фирм,</li> <li>описание их деятельности и продукции,</li> <li>оборот в расчете на единицу продукции,</li> <li>прочие поступления (нефинансовые и финансовые),</li> <li>детализированные расходы, активное сальдо/дефицит,</li> <li>подходные налоги и детализированные налоги на производство,</li> <li>занятость,</li> <li>подробный бухгалтерский баланс и</li> <li>модуль прямых иностранных инвестиций.</li> </ol> <p>Единицей выборки является компания, а единицей анализа — предпринимательская структура, причем первая используется для институционального учета, а вторая — для экономической деятельности.</p>
<b>Институт туризма Коста-Рики (ИКТ)</b>	Это ежеквартальное обследование, в рамках которого рассматриваются проведенные ночевки по видам туризма и категориям посетителей, понесенные расходы, посещенные места и т. д. Аналогичным образом проводится обследование резидентов, покидающих страну, чтобы определить среднюю продолжительность посещения и понесенные расходы.

---

**Экспорт услуг с помощью технологических, информационных и коммуникационных сетей (ИКТ)**

Цель данного обследования — количественно оценить и охарактеризовать долю услуг, предоставляемых с помощью ИКТ, на основе обследования. Задача заключается в том, чтобы охватить те операции с услугами, в которых для трансграничной доставки используются технологические сети (а не личная доставка). Это представляет интерес для понимания связи между технологиями и ростом экспорта услуг.

- a. Доля иностранного капитала (нерезидентов) в компании.
- b. Инвестор последней инстанции и соответствующая страна происхождения.
- c. Количество и распределение сотрудников по гендеру.
- d. Основной вид деятельности по линии конкретного направления бизнеса.
- e. Общий стоимостной объем доходов и услуг
- f. Экспорт услуг и внутригрупповая торговля.
- g. Процентное соотношение способов, с помощью которых компания предлагает услуги на международном уровне: способ 1, способ 2, способ 3 и способ 4.
- h. Физический объем предоставленных соответствующими способами услуг, которые охватываются в исследовании (способ 1 и 3), а также стоимостные показатели услуг, оказанных по каждому из этих двух каналов.

---

*Источник:* собственная разработка.

---